

Ben jij ons Drentalent?

Innovatieve werving van 12 trainees voor provincie Drenthe

> Doel

12 trainees vinden voor de provincie Drenthe

> De campagne

Puur online werving gecombineerd met inzet CareerUp

> De selectie

Inschrijven op de website, invullen van een Carrièreprofiel, informatie ophalen tijdens een informatiemarkt, matching door CareerUp, 1 selectiedag en uiteindelijk 12 trainees.

> Feiten

- 10.000 views
- 400 inschrijvingen op de site
- 280 Carrièreprofielen volledig ingevuld
- ruim 80 bezoekers op de informatiemarkt
- 48 kandidaten op de selectiedag en uiteindelijk
- 12 trainees



Frisse, jonge kennis

Provincie Drenthe werkt al 10 jaar met trainees, de zogenaamde Drentalents. Zo'n traject duurt twee jaar, kent een concrete opdracht en biedt de trainees veel ontwikkelkansen. De talenten die binnen komen staan aan het begin van hun carrière en brengen frisse, nieuwe kennis in de organisatie. De instroom van deze jonge mensen creëert ook een meer gezonde balans in de vergrijzende organisatie. Door de trainees groepsgewijs te laten starten iedere twee of drie jaar is hun mate van beïnvloeding in de organisatie groter. In het wervingsproces van deze

Drentalents kiest de provincie iedere ronde weer voor een vernieuwende aanpak, passend bij de huidige tijd. Dat zorgt ervoor dat naast het vinden van de jonge talenten, de provincie ook zelf nieuwe inzichten en kennis op het gebied van werving en selectie vergaart. CareerUp, een innovatief carrièreplatform, bleek voor provincie Drenthe de juiste partner om de doelgroep te bereiken en samen te experimenteren met andere selectiemethoden.

Innovatief proces

De wervingscampagne is geheel online ingezet. Via social media en de websites van de provincie, CareerUp, Noorderlink en andere platforms werden potentiële kandidaten verleid om zich aan te melden als Drentalent. Door deze nieuwe manier van werven wordt automatisch een andere doelgroep getrokken die past bij het profiel van een Drentalent. Bewuste keuze in de campagne is het gebruiken van beeld en dan met name de foto's van Drentalents van vorige lichtingen. Dus met 'echte' Drentalents en geen modellen. Na het aangeven van de belangstelling kon een kandidaat zijn Carrièreprofiel op het platform van CareerUp invullen. Om belangstellenden tijdens de wervingsperiode van extra informatie te kunnen voorzien is er een informatiemarkt georganiseerd. Alle ingevulde Carrièreprofielen zijn vervolgens gematcht met de opdrachten op variabelen als kennis en ervaring, skills, persoonlijkheid en carrièreambities. De beste vier matches zijn uitgenodigd voor de selectiedag. Tijdens deze 'one-day-recruitment' kwamen 48 kandidaten tegelijkertijd naar het provinciehuis voor de gesprekken met de opdrachtgevers. Na een afvalrace met een gesprek en groepsopdrachten werden aan het einde van de dag 12 kandidaten geselecteerd als Drentalent. Kortom: in één dag duidelijkheid voor iedereen!

> Social media cijfers

- .nl Website**
14.506 Unieke paginaweergaven
- f Facebook**
96.719 Bereikte personen
32.478 Videoweergaven
429 Reacties, opmerkingen en deelacties
- in LinkedIn**
294 bezoeken totaal
12 sollicitatie klikken

" Als teamleider had ik bij deze opzet ook de rol van 'frisse blik', omdat ik geen rol heb gehad in de voorselectie. Gelukkig had ik veel kwaliteit om uit te kiezen. Het heeft me veel tijd gescheeld dat het voortraject is uitbesteed en ik ben blij dat we zo'n leuke club hebben binnengehaald.

> Erik Bos, teamleider Economie

" Het sollicitatieproces heb ik ervaren als een vernieuwende manier van solliciteren. Het invullen van het online profiel dwong mij om kritisch naar mezelf te kijken: wat zijn mijn kwaliteiten en welke stappen wil ik nemen in mijn carrière? De selectie dag die daarna volgde voor de 48 gekozen kandidaten was zenuwslopend. Een lange, intensieve dag, bestaande uit drie rondes, waarbij elke ronde kandidaten afvielen. De sfeer was goed onderling, maar de spanning was om te snijden. De wachtende uren leken eeuwen te duren, maar toen daar uiteindelijk het verlossende woord was, werd dat compleet vergeten. Er overheerste er alleen nog maar blijheid en een ontzettend trots gevoel onder de gekozen Drentalents.

> Elke Olde Monnikhof, Drentalent team communicatie

" Het was voor ons een mooie ervaring om in zo'n korte tijd, zo'n groot aantal sollicitanten en verschillende opdrachten te matchen. Wat we meenemen uit dit proces is de grote waarde van het goed formuleren van een opdrachtprofiel, ook samen met de opdrachtgever. Matching is voor CareerUp namelijk niet alleen op hard skills, maar vooral ook op soft skills. Oftewel past een kandidaat als persoon in een team, bij een opdrachtgever en de opdracht.

> CareerUp